

# 申淳夫

澳门特别行政区 | 19376676932 | mcpvpaixuexi@163.com

## 个人总结

### 澳门科技大学 2023.09 - 2027.06

新闻传播学（本科） | GPA: 3.82/4.0

- 核心课程：**社会统计、市场调查研究、传播心理学、数据新闻编辑、受众分析
- 专业背景与研究热情：**新闻传播学在读（GPA: 3.82/4.0），深入研修社会统计、市场调查研究及传播心理学等核心课程。对探索用户心理与行为变迁具有极强的好奇心与敏锐度，致力于在快速变化的消费市场中捕捉前沿趋势。
- 扎实的研究方法与工具：**精通定量与定性的混合研究范式，掌握深度访谈技巧与问卷设计逻辑。具备极强的数据敏感度，能熟练运用 SPSS 进行复杂数据建模（如中介调节效应、因子分析）及 A/B Test 实验设计，为业务提供科学、客观的数据支撑。
- 商业洞察与信息转化：**拥有出色的信息整合、逻辑思考及数据可视化叙事能力。善于将晦涩的市场数据与庞杂的用户声音，精准转化为直观、全面且具备极高业务落地价值的商业决策建议。

## 实习经历

### 湖南电广传媒 - 韵洪嘉泽广告有限公司

活动策划实习生

- 案头研究与流量洞察：**负责头部文旅项目（如“天下莽山”全域营销案）的媒介投放策略与前期数据支撑工作。通过系统性的案头研究，精准抓取并分析广州南、深圳北等核心交通枢纽的客流分布趋势（日均客流 53 万+），为营销布局提供客观的流量依据。
- 数据测算与商业可视化：**针对春节等核心营销节点，构建数据测算逻辑，科学预估各大媒介触点的理论触达人次与转化潜力。运用良好的信息整合能力，将庞杂枯燥的底层数据转译为直观、高业务价值的 PPT 可视化图表，大幅提升了商业提案的说服力与高层决策效率。

## 项目经历

### Lululemon 中国男性市场品牌性别气质研究 | 项目总负责人

- 业务背景与问题界定：**基于品牌“Power of Three × 2”全球战略，精准洞察中国男性市场“高增长预期与低身份认同”的结构矛盾，确立以“品牌性别气质”为核心的研究框架。
- 混合研究与痛点挖掘：**设计定性与定量混合研究范式，通过深度访谈精准捕捉男性消费者的“性别威胁”痛点。主导近300人规模的定量调研，运用 SPSS 完成数据清洗与因子分析，成功开发并验证高信效度的消费者感知量表。
- 核心洞察与机制推演：**构建数据模型，实证推翻了“品牌女性化特质会直接抑制男性购买”的传统业务假设；发现购买意愿主要受“理想自我一致性”驱动，且受“性别角色态度”调节，为品牌沟通策略提供全新视角。
- 策略落地与实验验证：**主导 A/B Test 实验验证策略有效性，数据证实“城市精英”形象比传统的“柔韧瑜伽”形象更能显著提升男性购买意愿。最终基于量化数据，向业务端提出“女性化隐形 (Stealth Wealth)”产品线调整与“门店心理安全区”建设等可落地的商业决策建议。

### 社交媒体“打卡”行为的传播心理学机制研究 | 项目总负责人

- 用户决策闭环建模：**聚焦青年群体消费心理，构建涵盖“意图激发—体验反馈—行为重构”的假设模型，旨在洞察“从众打卡”背后的底层心理动因。
- 定性与定量混合研究：**先期采用半结构化访谈提取“理想自我呈现”等关键心理变量，精准定位用户诉求；随后主导定量问卷设计与执行，运用 SPSS 完成数据分析，确保业务洞察的科学性与有效性。
- 核心洞察与风险预警：**通过数据实证发现，“心理预期违背”是导致用户满意度与复购意愿下降的核心诱因。最终输出深度研究报告，为品牌理解青年亚文化消费心理、优化用户体验路径及预警口碑风险提供了客观的数据支撑。

### 《职场中青年生存现状调查》交互式数据新闻网页 | 核心策划与数据分析

<https://readymag.website/u3903544303/LoveFromEditorialDepartmentofZhengzeTechnology/>

- 圈层洞察与数据处理：**聚焦“职场中青年”群体，独立把控从选题策划到数据处理的完整研究周期。深度剖析该群体的生存痛点与诉求，积累对细分用户群体差异的底层洞见。
- 数据可视化与信息转译：**具备出色的复杂信息整合能力，将晦涩庞杂的调查数据提炼并转译为面向大众的结构化、可视化叙事。兼顾了数据严谨性与阅读趣味性，项目最终呈现极高的专业水准，并获评该课程年度最优项目。

## 个人技能

### 专业能力

- 数据分析技能：**熟练掌握 SPSS；精通 Excel 数据透视与图表可视化。

### 语言能力

- 英语：**CET-4；具备跨文化沟通基础，能熟练阅读英文行业报告与专业文献，拥有较强的信息检索能力。